



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ЕРЗИКОВА

Имя: КСЕНИЯ

Отчество: МИХАЙЛОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

1	0
---	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 2.

Задание 1.

1. правда

5. БАВ

9. ~~В~~ А В

2. Того

6. Миссия

10. В

3. РОСТ

7. Тибет

4. Порт-Жарвис

8. В

Задание 3.

Из века в век
Специальная реформа о начале
Крымской войны.

- ① Обзор главных боевых потерь, информации о развитии Крымского фронта, создание эффекта присутствия у читателя. Цифрование о начале конфликта. События.
- ② История «Крымского вояжа»: как давно? Были ли похожие конфликты? Война с Турцией.
- ③ Причины Крымской войны (пата) 1853 года.
- ④ Того и пата: что стало «последней каплей»? Реформа или повод?
- ⑤ Интервью с Екатериной II, императрицей Российской Империи.

1. Чем так важен для России Крым? Конфликт за него идет уже не первое столетие.



2. Как вы оцениваете силу Российской Империи, и ее союзников и противников?
3. Какая была стратегия войны?
4. Что помогло вам поднять дух солдат, офицеров?
5. Что получили Российская Империя при победе в войне?
6. Интервью со своим племянником, историком, писателем
~~«Как вы думаете, что победа оправдала цену, которую пришлось заплатить?»~~
1. Как вы относитесь к тому духе в войну?
2. Хотели вы решить пойти на войну?
3. Что, по-вашему мнению, война позволила увидеть в русских солдатах?
4. Бывает известная афоризм: «когда пушки говорят, люди молчат». Как вы относитесь к этому по поводу творчества в военное время?
5. Как вы считаете, как война повлияет на людей, на их нравственность?
7. Прогноз: будущее войска с обеих сторон, шансы на победу, объективная оценка стратегий.

P.S.: всем интервьюируемым ~~можно~~ задать дополнительные вопросы в время интервью.



Задание 2. Прямой эфир.

Анатолий Соколов: свобода

эфир. Для скрытой ВКОНТАКТЕ "АЛЛО, ГАЛОЧКА?"

Камера, на репортёра

- Добрый день, дорогие зрители! С вами группа Вконтакте "Алло, Галочка?". Сегодня, в такое время всех военных времени, программа называется "Алло, Галочка?". Нам вот интересно, о чём идёт речь? Видно, кто-то идёт о победе советских войск... Но, мы хотим узнать в это время с немецкими войсками, являясь в часе Левинсона, сообщая о победе. В наш сегодняшний эфир передаётся письмо другой "победы": Андрей Соколов, который долгое время находился в плену у немецких солдат, смог убежать! Мы уверены, что это первый шаг к настоящей победе над ~~нашими~~ фашистскими войсками!

Остаток с нами, ведь наш эфир позволит вам узнать то, ~~чего~~ не скажут ~~вам~~ никто!

КАМЕРА ПЕРЕМЕЩАЕТСЯ, ОХВАТЫВАЯ РЕПОРТЁРА И АНАРЕЯ СОКОЛОВА.

- Нам удалось найти первое сегодняшнее эфире. Андрей, здравствуйте!

- Добрый день.

- Нам известно, что вы смогли убежать из немецкого плена! Мы очень рады, что вы ~~сможете~~ вернуться. Скажите, как это удалось?

- Они поставили мне шофёра икнул фюреру. А мы все, завернув в лес, а там ~~жиды~~ жиды. Ну они и помогли.

- Это очень опасная ситуация, Андрей! Мы хотим много знать, что произошло на это. Нам интересно



~~Второй вариант~~ Второй вариант связан со мной.

- Спасибо.

- Почему вы мне ~~не~~ это очень интересно. Что с вами сейчас происходит? Вас утомляет?

- То сути нет... Но батрачить я как монах. Зелим столько поман, что, наверное, всей фашистской бонне мошеш, сделаи.

Иногда мы говорим: «Знаешь, интересно — что будет с?»

— Едн маи давам, или не давам. В се.

— Если мало давали, или не давали вообще.
КАМЕРА СНИМАЕТ КРУПНЫМ ПЛАНОМ ПРЯМЫЕ,
ХУДЫЕ РУКИ СОКОЛОВА.

Вопросы: - как во социализме?

~~Буква~~. - Да буквици е по-малко, като на
мощица малко земята по-малко, като на
като-то, защото имаме малко.

-Что же дальше? Вас вызывают?

- Да. Создаем, мы, вот, ей, за славу нашего
близкого. Я открываю станицу, не записывая, а мы же сама
вспомним и прочтем.

Мог даже и близко не можем представить, как
мечено, вам было. ~~Мне~~ ~~очень~~ Наша команда и сотрудничество
очень рады, что вы вернулись.

масло.

- Спасибо вам за то, что показали пример того, что всё есть. По сути да?

~~КАМЕРА~~ ~~НА РЕПОРТЕР~~, КАМЕРА НА РЕПОРТЕРА
на НА ФОНЕ АЕС.

- Ушел со двора, вроде жмем, через Андрей Соколов, где там была тогда засада.



КАМЕРА СНИМАЕТ ЛЕС.

-Дорогие друзья, сколько же событий в этом человеке. Вину, во мне, что ему нужно изрядно дать. Вот очень надеюсь, что Андрей Соколов получит необходимую помощь и понимание о нем. Вот можем, он должен знать не только свое, но и чью-то еще жизнь и судьбу. А с вами были мы - "Анна, Ганс-чар?" и наш мир в свободном мире Андрея Соколова. Книжки трудны! Подписывайтесь и ставьте лайки! До встречи!

Задача 4. Эссе.

Из жизни в книге

КАК СДЕЛАТЬ РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ ПОПУЛЯРНЫМИ?

Чтобы получить практику и опыт работы, меня я устроился в региональное издание СМИ. Меня охотно приняли как "молодой ум", необходимый, чтобы оживить ^{издание} и внести новые идеи. ~~издание~~ Это была мучка. Новости публиковались раз в два часа, скучно и сухо, единственная ~~материал~~ их платформа - сайт с оформлением в духе 2000х. "Так не пойдет", - подумала я. "Надо меняться!" - решила я. Сказать - то сказала, но проблема оказалась куда масштабнее. Как сделать так, чтобы региональные СМИ стали популярными?

Шаг 1: АЕШЬ ГОЛОС НАРОДА!

Современные тенденции в развитии медиаиндустрии вынуждают нас много вещей смотреть по-новому. То, что раньше считалось неинтересным, теперь становится важным, а что раньше считалось важным, теперь становится неинтересным.



сейчас. ~~Вот так~~ Искания, Санджово, американцы
преподелялись РАИХИС в работе, исключительной СМЧ,
американцы, как ~~только~~ ~~информация~~ ~~мы~~ ~~какая-то информация~~,
получившие наша коммуникация. Если раньше
шум от СМЧ к жителям был лишний, извеща-
ющим, но сейчас ситуация направлена в обе стороны.
Теперь не только ~~на~~ журналисты и пользователи
делают и пишут новости, но и обычные люди. Так, напри-
мер, ~~то~~ у нас интернет-портале РЕН-ТВ в конце
каждой статьи есть ссылка, куда можно отправить
~~фотографию~~ фотографии события или замечание о
нем. А популярный портал Lifenews и ~~вообще~~ за
предпочтением, новость отправляет автору галочку.
Все это - гражданская журналистика, которая
сейчас выигрывает у СМЧ. Несомненно, реальное
издательство имеет себе такое количество инфор-
мации, но они имеют ~~недостаток~~ ~~нужно~~ ~~нужно~~ ~~нужно~~
польз. ~~Информация~~ ~~уже~~ "Журналистика
переводит монополию на создание ~~и~~ ~~расширение~~-
ние новостей" - ~~так~~ об этом говорит ВБК. Теперь,
чтобы быть в курсе всех событий, необходимо
иметь большой штат сотрудников и ~~за~~ работать
круглосуточно. Максим Исаченко, генеральный менеджер
Shot, заявил, что оплата за все новости превышает
именно от гражданских журналистов. ~~Расширение~~
~~медиа~~ ~~разнообразие~~ ~~ВПК~~ ~~самых~~ ~~первых~~
~~попыток их создания~~. Тем более комплекс
моделей увеличивает в создании информации, ~~тем~~ оно
шире, тем больше пользуетелей сможет увле-
чь, ~~расширение~~ тем больше цен СМЧ ~~хватит~~.
А это - ключ к успеху. Расширение рубрик и их



мен знают первым шагом и увеличению популярности региональных СМИ.

ШАГ 2: ААЕШЬ ~~ПРАВДА~~ ПРАВДУ!

То ~~снова~~ статистике ВЦИОМ, ~~какая~~ 60% россиян немедленно используют телефон и большую часть времени проводят именно за чтением новостей. РБК Трейдер выделил ещё одну особенность современного медиапотребителя — люди «перелопачивают» новости. Они ищут их в свободное от дел время. Поэтому ещё один шаг поборой региональных СМИ необходимо сделать для пользователей — выкатывать новости оперативно и, самое главное, публиковать только проверенные. Стоит переубедить даже айтишников, источник. Так, канал Россия-1 ~~сделала~~ ~~разработала~~ выпустил на телевидение новость о том, что китайская поисковая Baidu не могла бы справиться с американскими Сат БРТ, если бы автор не использовал код, написанный советскими учёными. Это оказалось фактом. Разработчик ~~написал~~ написал фактчекерской службе «Линия Медиа». Оказалось, что первоисточник новости — самиздатовское издание. Выходит, что даже федеральные СМИ могут ошибаться. Это значит, что региональным новостным порталам следует ещё издательские переубедить качество своего контента. Наконец Алексей подумал, что 90% поступающей информации — «хлам». Многие пытающиеся врать фактчекеры сообщают за последние — в/рбл в Сирии, на Украине, прикрываются к новостям об СВО.



Викторий Стадан, директор АНО "Триумф", заявил, что
64% пользователей ежедневно сталкиваются с
фейковыми новостями. ~~Многие~~ ^{Многие} ~~факт~~ ^{факт} Трудительная
фильмация, которую постигшими пресс-режис
необходима рекомендациями АНО чтобы поднять уро-
вень доверия к ним и, соответственно, конкурентность.

С развитием ИИ проверить необходимо не только фот и видео доказательства на предмет аутентичности, но и удостовериться, что они вообще реальные. Технология Deepfake позволяет подделывать звучность, мимику, тон человека. Так в 2022 году на премьеру мультфильма Владимир Путин виде студент СПбГУ, но, используя ИИ-технологии, имитируя голос президента. Тогда это вызвало шок и переполох. Но через время технология Deepfake стала применяться с целью Вовсе Владимир Путин как будто он со мной общался, сделана заявка о модификации страниц Кирской области, там маршеры были взломаны телеканал "Мир", а также некоторые региональные радиостанции транслировали фейковое обращение президента. Дмитрий Медведев писал, что Россия больше не будет верить всему, что пишут в СМИ. Вернее неправдивым новостям. Судя по тому, что идет о значимой миссии: политик, сенаторы и т.д. Региональные СМН должны уметь отличать подлинное от реальности, распознавать фейковые новости, и таким образом они могут быть полезны и хранить стабильность. Поэтому, тем в маленьких городах очень важно, чтобы работало "сарафанное



ШАГ 3: ААЕШЬ РАЗИ ООБРАЗИ!

ШАГ 3: ААЕШЬ РАЗИ ООБРАЗИ!

В интернете на то, чем больше часов времени в интернете люди тратят, тем больше по статистике Mediascore, крупнейшим агентством статистики, TikTok и Telegram. Почему? Из-за разнородности форматов. РБК строит стратегию, что современное поколение Z предпочитает разнородные способы подачи информации, и крупнейшими развлекательными. РБК на постоянной основе падает — это означает, что в статье про медиакомпанию. В интернете пишут, что такую "серьезную" информацию они найдут в два клика. Из-за привычки к "перекресткам" новостей и привычки в интернете как охоты, многие СМИ продают себе в новых форматах. Так, например, РБК записывает reels* на YouTube, публикует видео в TikTok. Это связано с тем, что пользователи переходят с YouTube в Telegram — например, ТАСС, РИА-Новости и т.д. Им кажется, что они — по статистике ВУЗам, будущую аудиторию питают всего 14%. население в возрасте 50+. Из-за того что многие рекламные СМИ существуют только в печатном виде, большая часть аудитории даже не считается ~~большинство из них охоты~~ об их существовании. Нужно пробовать экспериментировать с ИИ и форматом. Например, ввести ежедневную корреспонденцию. Так поступило СМИ в Соединенные Штаты, а не в Европе, потому что ИИ-персонажи не имеют этических проблем.





Тысячи удермать внимание навозомской по-мощи
2, у которых концентрируются всемирные силы
сфокусирует из-за кириловского издательства, решающего
СМЧ могут создавать порталы, которые будут
посвящены местным событиям. Такой формат
популярен в интернет-порталах и сайтах: 1 канал,
Медиа.ру и т.д. Первым каналом возмущения порталов
"Всем" "Всем Миром" про наводнение у реки Амур.
Еще один канал в нем содержится текст, язык, картинки
и интерактивные элементы: карта, кал-в, видео и т.д.
Если бы такой портал возмущения региональные
СМЧ, думаю, это принесло бы ему немалый успех.

* * *
Так, я работаю в редакции местного СМЧ
уже полгода. Руководителем, пригласившим к нам,
нашел больше многих людей на работу. Менеджер
у нас есть один, который публикует контент в
ТокТок, Вк, Телеграм. Делаю вкратце. Сохраним ли
и думающую периодичность - все-таки 14% читают. На
некоторых новостях вывешивалась табличка "сделано ИИ",
а наши журналисты работают над красивыми и
увлекательными материалами. Мы - самое оперативное
издание в регионе и области. И мой план работы.
Мы начинаем уже сейчас работать к концу
популярности региональных СМЧ.

